

Podcast Chingu

Ep 01. 리센느 야-호!



Escucha nuestro Pódcast.

<https://open.spotify.com/episode/4s3aacPAz4QOvc6fDgTa29?si=Khq3sOO2S3OlszXZ2Bcqbg>

Consigue la Transcripción y el Paquete de estudio

<https://koreanbooster.com/blog/koreanbooster-podcast-ep1>

Reserva tu clase aquí.

<https://koreanbooster.com/koreanbooster-booking-page/>

****Lee con las marcas de tiempo [aquí](#). (En la barra lateral derecha, haz clic en "Más" → "Mostrar marcas de tiempo").**

¡Hola, chicos!

Soy Garam, de Korean Booster. Llevo siete años viviendo fuera de Corea, pero todavía no tengo con quién charlar, así que hoy también tenía ganas de hablar con alguien. ¡Yuju! ¡Qué ilusión que estéis aquí! ¿Qué os parece si, a partir de hoy, nos ponemos a charlar como si fuéramos amigos? Como este es el primer episodio del podcast, voy a empezar presentándome un poco, hablándoos de las tres cosas que hacen especial este podcast y contándoos de qué temas quiero hablar en los próximos episodios.

Primero, me llamo Garam Kim. Nací y crecí en Gwangju, en Corea del Sur, y llevo ya siete años viviendo en Galicia, España. Actualmente enseño coreano a través de mi página web, Korean Booster, y también doy clases de coreano e inglés en italki. Ahora sí, dejad que os presente los tres puntos más importantes de este podcast.

El primero es que voy a hablar en banmal, es decir, en coreano informal. Como ya sabréis, la mayoría de los materiales para aprender coreano utilizan el lenguaje formal. Incluso en mis propias clases, ya sea enseñando gramática o conversación, casi siempre hablo en coreano formal. Por eso, mis estudiantes apenas tienen oportunidades de escuchar cómo suena el coreano informal en situaciones reales.

Precisamente por eso decidí hacer este podcast completamente en banmal. Cuando algún día os hagáis amigos de coreanos, os daréis cuenta de que solemos cambiar al lenguaje informal cuando empezamos a tener más confianza con alguien. Es una forma muy natural de

acercarnos a las personas. Mi objetivo es que no solo entendáis el banmal, sino que también sepáis cuándo y cómo usarlo según la situación.

El segundo punto de este podcast es la cercanía. Sé que la mayoría me estaréis escuchando mientras vais al trabajo, cocináis, hacéis ejercicio, limpiáis la casa o simplemente os relajáis después de un día largo. Por eso quiero que este podcast no se sienta como otra clase de coreano, sino como una conversación tranquila con un amigo coreano. Espero que así os apetezca volver a escucharlo una y otra vez.

Y el último punto es la naturalidad. Como voy a hablar de una forma muy relajada, habrá momentos en los que me atasque un poco, hable demasiado rápido, luego más despacio o incluso me corrija mientras estoy hablando. Ese tipo de pequeños errores forman parte de las conversaciones reales, así que seguramente los escucharéis también aquí.

No me queda otra, porque grabo estos episodios sin seguir un guion. En una conversación de verdad nadie habla perfectamente todo el tiempo, ¿verdad? Bueno... quizá sí haya alguien. Si eres tú, ¡enhorabuena! Debes de ser un genio. Yo desde luego no puedo. Así que creo que hablar de esta manera, de forma cercana y en coreano informal, hace que el podcast se sienta mucho más natural. Espero que veáis esos pequeños fallos como parte del encanto de este podcast.

Ahora quiero contaros de qué temas me gustaría hablar aquí. La verdad es que no tengo muchos hobbies. Mi único pasatiempo es tumbarme en la cama y pasar horas viendo YouTube Shorts. Así que, aunque ya no vivo en Corea, sigo muy al día de todo lo que pasa allí. Me interesan especialmente el K-pop, la sociedad y la cultura coreanas, e incluso temas como la política o la economía. Por eso creo que hablaré mucho sobre Corea, sobre todo para los que vivís fuera del país o incluso para quienes vivís allí pero, por la barrera del idioma, os cuesta seguir la actualidad.

Además de eso, también me gustaría compartir algunas experiencias personales con las que creo que muchos podréis sentiros identificados. Sinceramente, mi vida ahora mismo no es muy emocionante. Pero hace unos años sí que viví un montón de aventuras y experiencias muy divertidas, así que creo que tengo bastantes historias interesantes que contar.

Y bueno, el tema de hoy también tiene que ver con un grupo femenino de K-pop que está creciendo muchísimo últimamente: RESCENE. ¿Os habéis encontrado alguna vez en YouTube con eso de «Geoje, ya-ho» o «RESCENE, ya-ho»? Hace solo unos meses prácticamente nadie las conocía. De hecho, eran tan poco conocidas que ni siquiera yo sabía que ya habían debutado. Pero poco a poco los vídeos de YouTube en los que aparecían empezaron a hacerse virales, el boca a boca hizo su trabajo y ahora están por todas partes. El canal donde aparecen se llama «Hola, soy Wonhee. Encantada de conoceros.» Un nombre bastante largo, ¿no? En fin, el caso es que cada vídeo que publican en ese canal acaba siendo un éxito.

Si os hago una presentación rápida del grupo, RESCENE está formado por cinco integrantes: cuatro coreanas y una japonesa. Las miembros coreanas son Woni, Zena, Liv y May, y Woni es

la líder. La integrante japonesa se llama Minami. Por cierto, ¿conocéis el programa de supervivencia My Teenage Girl? Pues Minami participó en ese programa. Si le veis la cara, puede que os suene.

Así que os estaréis preguntando: "¿Por qué este grupo está creciendo tan rápido? ¿Cómo se han hecho tan famosos?"

Lo primero es que su historia encaja perfectamente con el tipo de historia de superación que tanto gusta en Corea. Si os fijáis en la mayoría de los grupos de K-pop más populares de hoy en día, tanto masculinos como femeninos, casi todos debutan bajo grandes agencias que todo el mundo conoce. Esas empresas tienen muchísimo dinero para promocionar a sus artistas y les resulta mucho más fácil conseguir que la gente hable de ellos y recuerde su nombre.

Pero RESCENE debutó bajo una agencia completamente nueva llamada THE MUZE. Y lo más sorprendente es que, según dicen, la empresa solo tiene cinco directivos. Esas mismas personas se encargan de planificar el grupo, dirigir la empresa e incluso escribir y componer sus canciones. Como os podéis imaginar, apenas tenían oportunidades para promocionarlas y, cuando conseguían hacerlo, era muy fácil que la gente volviera a olvidarse de ellas. De hecho, al principio ni siquiera podían actuar en los programas musicales de televisión. Habían debutado, pero no conseguían aparecer en ningún programa. Es bastante triste.

Por eso las propias integrantes tuvieron que buscarse la vida. Hubo ocasiones en las que llegaron a suplicar que les dejaran actuar aunque solo fuera durante un minuto. Incluso llegaron a presentarse en festivales deportivos de colegios de primaria con tal de tener un escenario donde cantar. Además, el director de la agencia había sido idol antes de fundar la empresa, así que conocía perfectamente las dificultades por las que pasan los artistas novatos. Él mismo iba contactando con un montón de youtubers para promocionar personalmente al grupo e intentar que más gente las conociera.

Toda esa historia no salió a la luz hasta bastante tiempo después, y cuando la gente la conoció quedó muy emocionada. Evidentemente, los grupos de las grandes agencias también trabajan muchísimo para debutar. No quiero decir que lo tengan fácil. Pero es muy poco común ver a un grupo que empiece completamente desde cero y vaya ganándose poco a poco el reconocimiento únicamente gracias a su esfuerzo. Ese tipo de historia conecta muchísimo con el público coreano.

Pero esa no es la única razón de su éxito. Cada integrante tiene una personalidad muy marcada. Por ejemplo, Woni y Zena son de la región de Gyeongsang. Woni es de Geoje y habla con el dialecto de allí, mientras que Zena es de Gyeongju y utiliza el dialecto de su ciudad. Aunque ambos pertenecen a la misma región, los acentos no suenan exactamente igual. Lo normal es que las idols intenten ocultar su acento regional por cuestión de imagen. Sin embargo, Woni y Zena hablan su dialecto con total naturalidad y sin ningún complejo. Gracias a eso, Woni prácticamente se ha convertido en la representante famosa de Geoje, mientras que Zena ha terminado ganándose el apodo de "la princesa de Gyeongju".

Y la persona que más ha contribuido al éxito de RESCENE es, sin duda, Minami. Ella es la integrante japonesa del grupo. ¿Conocéis el estilo gyaru, que fue tan popular en Japón? Se caracteriza por un maquillaje muy llamativo, pestañas exageradas y ropa muy vistosa. Pues Minami adoptó completamente ese personaje y, gracias a él, terminó creando varias frases que se hicieron virales.

Por ejemplo, hubo un episodio en el que las integrantes fueron a visitar Geoje, la ciudad natal de Woni. Las dos iban vestidas con un look completamente gyaru, y Woni dijo algo como: "La gente nos va a mirar raro si salimos así por la calle." Entonces Minami, sin dudar ni un segundo, respondió: "¿Ah, sí? ¡Pues... Geoje, ya-ho!" con toda la actitud gyaru. Fue un comentario tan inesperado que acabó convirtiéndose en un meme enorme. Llegó un punto en el que prácticamente todo el mundo en Corea, incluidos muchos famosos, iba diciendo "¡Ya-ho!" por todas partes.

Luego están Liv y May. Al ver que Woni, Zena y Minami se estaban haciendo tan famosas, era normal que ellas sintieran un poco de impaciencia porque todavía no habían tenido su momento de protagonismo. Así que empezaron a hacer bromas completamente absurdas, y, para sorpresa de todos, también acabaron haciéndose virales. La gente decía que Liv y May les recordaban a Pat y Mat, los dos personajes del dibujo animado checo conocidos por ser muy torpes pero entrañables. Desde entonces, ese se ha convertido prácticamente en su apodo. Hay que reconocer que no es el sobrenombre que uno esperaría para un grupo de K-pop.

Y, por último, la música. Prácticamente todas las canciones que han publicado están volviendo a ganar popularidad. De verdad, la calidad de su música superó por completo mis expectativas. Gracias al resurgimiento de Love Attack, incluso consiguieron ganar el primer puesto en un programa musical de Corea. Esa canción me encanta, pero personalmente mis favoritas son Pinball, Deja Vu y Run Away. Son de esas canciones que cuanto más las escuchas, más te enganchan. Ojalá mucha más gente las descubra. De verdad, os las recomiendo muchísimo.

Y para terminar con las últimas noticias sobre RESCENE: después de que Love Attack resurgiera y les diera su primera victoria en un programa musical, hicieron su regreso con un remake de Pretty Girl, el clásico que lanzó hace años el legendario grupo femenino de K-pop KARA.

El regreso del grupo también está teniendo una acogida muy buena. Gracias al boca a boca y a toda la atención que están recibiendo, hace poco pudieron actuar en un escenario enorme en COEX, delante de muchísima gente. Y cuando piensas en todo lo que han pasado... te das cuenta de que la vida da muchas vueltas. Pasaron de ser un grupo completamente desconocido a convertirse en un grupo al que todo un país anima. ¿Quién habría imaginado algo así? De verdad, nadie podía haberlo previsto.

Y para terminar el episodio de hoy, quiero compartir unas palabras que dijo Woni cuando RESCENE consiguió su primera victoria en un programa musical.

Dijo: "Espero que este trofeo pueda convertirse en una pequeña esperanza para todas las personas que persiguen sus sueños, y recordarles que ningún esfuerzo es en vano."

Y eso mismo es lo que quiero decirles a todos los que estáis aprendiendo coreano.

Puede que ahora mismo os cueste memorizar palabras. Puede que todavía no entendáis bien el coreano cuando lo escucháis o que no os salgan las palabras al hablar. Pero si seguís esforzándoos y no os rendís, llegará un día en el que miraréis atrás y os daréis cuenta de todo lo que habéis avanzado. Puede que no recibáis un trofeo, pero sí llegaréis a hablar coreano con la fluidez que siempre habéis querido. Igual que RESCENE.

De verdad, espero que nunca olvidéis eso.

Y nada, muchísimas gracias por escuchar el primer episodio del podcast Korean Booster Chingu. Si tenéis un momento, escuchad algunas canciones de RESCENE y contadme en los comentarios cuál ha sido vuestra favorita.

Nos vemos en el próximo episodio.

Hasta entonces, cuidaos mucho.

¡Adiós!